



COMUNE DI SANTA FLAVIA

Città Metropolitana di Palermo
UFFICIO DEL SINDACO

DETERMINAZIONE SINDACALE

N. Reg. Servizio 22

N. Reg. Generale 602

DEL 04 AGO 2017

Oggetto: Nomina consulente a titolo gratuito

IL SINDACO

richiamati

- Lo Statuto della Regione Siciliana;
- L'art. 13 comma 1 della legge regionale n. 7/1992;
- L'art. 4 della legge regionale n. 32/1994;
- L'art. 33 comma 1 lettera g) e l'art. 34 comma 1 lettera f) dello statuto comunale;
- L'art. 5 comma 9 del D.L. n. 95/2012, come novellato dall'art. 6, c.2 del DL 90/2014 e da ultimo dall'art. 17 comma 3 della L. 124/2015 che, nel vietare alle Pubbliche Amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001, di attribuire incarichi di studio e di consulenza a soggetti già lavoratori privati o pubblici collocati in quiescenza, sancisce il principio per cui gli incarichi o le attività di collaborazione sono **comunque consentiti se a titolo gratuito** (conforme Corte dei Conti, Sezione Centrale del Controllo di legittimità sugli atti del Governo, delibera n. 7/2015).

Preso atto della consolidata giurisprudenza- formatasi in *subjecta materia*- sia della Cassazione civile (*ex plurimis* Sez. III, 30 dicembre 1993, n. 13008; Sez. II, 3 dicembre 1994, n. 10393) nonché della Corte dei conti (Sezione controllo Puglia n. 46/2013), per cui è consentita la prestazione gratuita per i motivi più vari, che possono consistere nella "affectio", nella "benevolentia", come anche in considerazioni di ordine sociale.

Considerato che la molteplicità degli obiettivi politico-amministrativi di questa amministrazione comunale richiede, per poter essere portati a compimento, di avvalersi di consulenti che, volontariamente, senza alcuna pretesa di compenso di qualsiasi genere, neanche nella forma del rimborso spese, sono disponibili a mettere le proprie competenze a disposizione della comunità e che possono contribuire ad apportare un valore aggiunto, in termini di collaborazione specialistica, di qualità e di esperienza, all'attività amministrativa dell'amministrazione.

Richiamato, il programma elettorale della lista Le Ali per Santa Flavia ove si evidenzia la volontà dell'amministrazione di "Realizzare un sistema di partecipazione alla vita amministrativa online per i cittadini, in questa ottica pensiamo di progettare una piattaforma per e-democracy del Comune di Santa Flavia, implementandola con software possibilmente gratuito per la gestione delle indagini e dei sondaggi on line";

Sottolineato come tale obiettivo necessiti del necessario supporto di soggetti particolarmente qualificati in materia di comunicazione istituzionale;

Dato atto, per quanto sopra, che la prestazione che il destinatario del presente provvedimento si obbliga a porre in essere a favore del Comune di Santa Flavia, corrisponde alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, fa riferimento ad obiettivi specifici e determinati ed è coerente con le esigenze di funzionalità di questo ente;

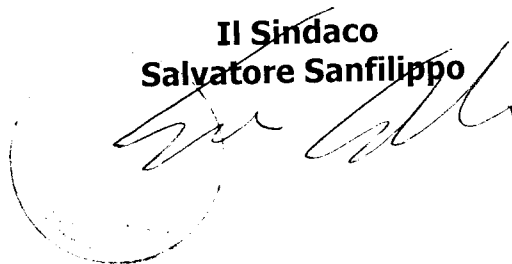
Evidenziato, infine, come i descritti obiettivi non possano essere efficacemente perseguiti con l'utilizzo di personale interno;

Esaminato il curriculum in atti della signora Viviana Lamesta, nata il 03.09.1975.

DETERMINA

1. Conferire da oggi e sino al 31.12.2017, l'incarico di consulente per tutte le attività legate alla comunicazione istituzionale dell'ente, alla signora Viviana Lamesta, nata il 03.09.1975, il cui curriculum si allega alla presente determinazione.
2. L'incarico sarà svolto a titolo completamente gratuito senza alcun onere per l'amministrazione comunale e senza alcun rimborso per le spese eventualmente sostenute.
3. L'incarico oggetto del presente provvedimento in nessun caso darà luogo a rapporto di pubblico impiego con il Comune di Santa Flavia, né potrà far sorgere diritti riconducibili a contratto di lavoro subordinato od autonomo, potrà essere revocato in qualsiasi momento e cesserà comunque al cessare dalla carica del Sindaco.
4. Di disporre la notifica del presente atto all'interessato, il quale è invitato a restituire copia firmata per accettazione entro il termine di giorni dieci dalla notifica stessa, pena la decadenza dalla nomina.
5. Di trasmettere copia del presente provvedimento ai componenti della Giunta Municipale, al Segretario Generale ed ai responsabili di P.O.

Il Sindaco
Salvatore Sanfilippo



Profilo professionale di riferimento: giornalista

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DATI

AUTORIZZO IL RICEVENTE DI QUESTA E MAIL AL TRATTAMENTO DATI DEI QUALI ENTRA IN POSSESSO A SEGUITO DELLA PRESENTAZIONE DEL SEGUENTE CURRICULUM, NEL PIENO RISPETTO DEL **Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali** E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI.

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	LAMESTA VIVIANA
Indirizzo	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Nazionalità	italiana
Data di nascita	03/09/1975
Titoli di studio	Diploma maturità Classica
Specializzazioni	Marketing e Comunicazione aziendale Redattore editoriale e correttore di bozze
Titoli professionali	Giornalista – Iscrizione ordine dei giornalisti

**ESPERIENZE LAVORATIVE NEL
CAMPO GIORNALISTICO**

Anni dal 2000 al 2015

Dall'anno 2000 al 2005: redattore all'interno delle redazioni giornalistiche delle emittenti televisive Teleone; Antenna Uno; VideoOne.

- Elaborazione testi e speakeraggio servizi giornalistici di cronaca, politica e cultura.
- Conduzione quotidiana di telegiornali trasmessi sulle frequenze di proprietà della società Mediaone s.r.l.;
- Conduzione televisiva di rubriche di approfondimento politico e di carattere socio/culturale, con particolare interesse sulle tradizioni storiche e l'identità culturale dei comuni dell'hinterland bagherese fra cui: Bagheria, Casteldaccia, Altavilla Milicia e Trabia.
- Conduzione di dibattiti televisivi e tavole rotonde sul mondo della scuola bagherese, con interviste ai dirigenti scolastici di Istituti superiori, con particolare riguardo sugli effetti dell'entrata in vigore dell'autonomia scolastica e sulle proteste studentesche.
- Conduzione edizioni speciali del tg locale su elezioni politiche, regionali e comunali, che si sono svolte nel periodo compreso fra il 2000 ed il 2005.

Dall'anno 2002 al 2004: redattore del periodico di informazione "A Chiazza" per la stesura di articoli giornalistici su temi di politica e attualità

Dall'anno 2003 al 2004: incarico di consulenza esterna affidato dal Comune di Bagheria in qualità di esperto per la comunicazione, per sviluppare un piano di comunicazione nell'ambito del programma "Urban Italia- Ricominciare dalle Ville". Obiettivo: divulgare le attività avviate dall'amministrazione comunale per il suddetto progetto.

In particolare, il programma Urban Italia, presentato in attuazione del Decreto del Ministro dei LL.PP. del 19 luglio 2000, ha proposto la realizzazione di un insieme coordinato di azioni integrate rivolte alla riqualificazione di contesti fisici della città consolidata - cresciuta sugli originali insediamenti settecenteschi ed intorno alle monumentali ville barocche dell'agro palermitano - ed al miglioramento della qualità della vita attraverso la realizzazione di interventi di sostegno ad iniziative economiche anche mirate alla creazione di nuova occupazione e al rafforzamento di azioni e politiche sociali destinate ad una maggiore coesione sociale.

Anno 2004: elaborazione testi e azione di ricerca di memorie storiche sulla città di Bagheria, per la realizzazione del dvd multimediale "Bagheria: la storia, le ville, la gente".

Committente associazione culturale "Bahariah"

Un excursus sulla "città delle ville" dai primi insediamenti urbani ad oggi, ripercorrendo l'aspetto storico ed architettonico di alcuni fra i più prestigiosi monumenti cittadini, i personaggi illustri, cultura e tradizione. Il documentario, i cui testi prendono spunto da un lavoro di Antonino Morreale, consiste di un video suddiviso in sette capitoli che offrono una interessante panoramica sulle tradizioni della cittadina: dall'artigianato locale alla gastronomia, passando per la pittura del carretto alla lavorazione del tufo. Ampio spazio è dedicato, oltre che all' excursus sulle principali ville barocche che caratterizzano la città dei limoni, anche al racconto dei festeggiamenti per San Giuseppe, patrono di Bagheria. Il dvd, dove scorrono circa quarantacinque minuti di documenti e di testimonianze, trasporta lo spettatore nella magia del folklore di un mondo di affascinanti tradizioni.

Il dvd è stato commissionato dal comune di Bagheria e distribuito attraverso edicole, presso punti vendita specializzati e box pubblici di informazioni del settore turismo.

Dal 2005 al 2006: addetto stampa presso l'ufficio stampa del Comune di Bagheria. Assunta a tempo determinato con contratto co.co.pro.

- Elaborazione testi per comunicati stampa; organizzazione conferenze stampa; preparazione rassegne stampa;
- Elaborazione testi per la pubblicazione del notiziario comunale distribuito alla popolazione dal Comune di Bagheria;
- gestione inserimento testi all'interno del sito istituzionale del Comune di Bagheria www.comune.bagheria.pa.it;
- realizzazione interviste a sindaco, assessori, consiglieri e presidenti di commissioni consiliari sulle loro attività istituzionali.
- **Elaborazione testi e pubblicazione, per conto del Comune di Bagheria, del volume "Tra conservazione e cambiamento"**. Raccolta di scritti istituzionali del Sindaco pro tempore F.G. Fricano, distribuito gratuitamente alla cittadinanza.

Dal 2007 al 2012 capo redattore del periodico di informazione "Il Settimanale di Bagheria" – editore Pubblimanna.

- Elaborazione e pubblicazione di testi di politica, attualità ed economia. Per il periodico curo inoltre rubriche di approfondimento relative allo sviluppo economico/ territoriale della città di Bagheria.

Dal 2008 capo redattore del sito internet www.bagheriainfo.it di proprietà della società Pubblimanna,

Dal 2008 al febbraio 2011 responsabile di redazione dell'emittente televisiva C.T.S. srl con la qualifica professionale di giornalista.

- Elaborazione testi e speakeraggio di servizi interni ed esterni di politica, attualità e cultura.
- Interviste televisive con le più alte cariche istituzionali politiche;
- Inviata per servizi di cronaca presso i comandi regionali e provinciali delle Forze dell'Ordine, ho realizzato interviste con procuratori aggiunti, pm e comandanti di Guardia di Finanza, Carabinieri, Questori e rappresentanti delle Forze di polizia.
- Interviste con rappresentanti sindacali e del mondo imprenditoriale e sociale.
- Conduzione rubriche di approfondimento sulle elezioni politiche e regionali che si sono svolte nel periodo compreso fra il 2008 ed il 2010.
- Conduzione quotidiana di tg giornalistico prodotto dalla redazione giornalistica di CTS dal 2008 al 2011.

Dal 2008 al 2011 formatore tecnico per aspiranti giornalisti presso l'emittente televisiva CTS, in qualità di giornalista

Nel corso del rapporto di lavoro intrapreso con l'emittente televisiva CTS, ho svolto attività di formazione tecnica rivolta a giovani aspiranti giornalisti, studenti universitari. In qualità di giornalista televisiva e caporedattore dell'emittente televisiva ho insegnato tecniche redazionali e del linguaggio giornalistico televisivo a giovani stagisti.

Nel 2011, elaborazione testi e pubblicazione del volume “Bagheria 2006/2010. Cronaca di un fallimento”, distribuito sul territorio di Bagheria, su commissione di autore privato.

Nel 2011 gestione comunicazione del progetto POR “Ripensare il passato per costruire il futuro”, – Programma operativo obiettivo convergenza 2007-2013, Fondo Sociale Europeo, Regione Siciliana –Asse IV capitale umano “Progetto per sostenere azioni educative e di promozione della legalità e cittadinanza attiva” –codice progetto 2007 IT. 05180.003/IV/I2/F/9.2.5/0709.

Committente ITC Luigi Sturzo.

L'obiettivo dell'attività di comunicazione è stato quello di diffondere specificatamente le notizie relative a tutte le attività di laboratorio avviate dai docenti e i tutor impegnati nel progetto “Ripensare il passato per costruire il futuro”. Fra gli obiettivi trasversali, centrale è stata la comunicazione interna fra l'ufficio comunicazione, da me coordinato, e i docenti ed esperti che hanno fornito schede, relazioni, foto, video e quanto prodotto nel corso del progetto dal punto di vista didattico. Nel corso delle attività di laboratorio sono stati stilati comunicati stampa specifici per ogni tipo di laboratorio didattico, e organizzate conferenze stampa per presentare gli eventi legati all'attività progettuale. L'ufficio stampa ha coordinato le fasi di realizzazione del sito <http://inx.itcsturzo.it/por>, concentrandosi sull'elaborazione dei contenuti informativi specifici del progetto e delle attività di laboratorio, e gestendo, in collaborazione con gli uffici amministrativi e lo staff tecnico, l'inserimento delle foto e dei video prodotti e realizzati da tutor e docenti nel corso delle attività che hanno coinvolto quattro scuole di diverso grado del Comune di Bagheria, che hanno dato vita ad una microrete denominata “Insieme per la Legalità”: I.T.C. “Don Luigi Sturzo” (scuola capofila), Circolo Didattico G. Cirincione, V Circolo Didattico A. Gramsci, Istituto Comprensivo Statale “T. Aiello”. L'iniziativa si è inserita nel più ampio progetto per il contrasto all'emarginazione e al disagio sociale, per la lotta all'evasione scolastica e all'abbandono dei percorsi formativi, per l'attuazione del diritto allo studio.

Nel 2012 Gestione comunicazione del progetto APQ “Giovani in rete per un nuovo Protagonismo”– workpage 1.5.02 “Predisposizione di servizi di promozione, marketing e comunicazione” programma APQ finanziato con Fondi Europei dalla Regione Siciliana

Committente ITC Don Luigi Sturzo, Bagheria.

Le azioni del progetto hanno puntato alla promozione della creatività giovanile, promozione di modelli positivi di comportamento, promozione della cultura dell'accoglienza, sostegno alle relazioni familiari intergenerazionali.

Il piano di comunicazione adottato per promuovere le iniziative del progetto APQ "Giovani Protagonisti di sé e del territorio" ha consistito di tutti gli elementi previsti per una campagna informativa ad ampio raggio. L'attività è partita dalla stesura e diffusione dei comunicati stampa relativi a tutte le attività svolte dalle scuole e dalle associazioni partner del progetto. I comunicati stampa sono stati inviati attraverso mail ai maggiori mezzi di informazione locale e condivisi sul social network facebook sui maggiori gruppi di discussione e sulle pagine ufficiali dei media locali. Sono stati inoltre inviati comunicati stampa al Comune di Bagheria per la diffusione sul sito internet istituzionale. Nel corso delle attività sono state anche organizzate, su richiesta di scuole e associazioni partner del progetto, conferenze stampa per la presentazione delle attività laboratoriali. L'attività di comunicazione ha previsto anche la collaborazione attiva con l'associazione "La Meridiana" per la realizzazione di una pagina informativa sulle attività dell'APQ, inserita sulla home page del sito internet periscopionews.it. Tutti i comunicati stampa sono stati riadattati e revisionati per consentire una specifica comunicazione sul sito internet che sarà corredato di foto e immagini video concesse dalle associazioni e dalle scuole partner del progetto.

Nel 2012 esperto/formatore per l'attivazione di un Corso di Giornalismo nell'ambito del progetto "Giovani in rete per un nuovo Protagonismo", programma APQ.

Committente ITC Luigi Sturzo, Bagheria.

Il laboratorio di giornalismo è stato attivato presso l'istituto Don Luigi Sturzo di Bagheria, ente capofila del progetto APQ "Giovani in rete per un nuovo Protagonismo". Il corso teorico/pratico, della durata di 48 ore, era rivolto a giovani di età compresa fra i 14 e i 30 anni. Ai partecipanti è stata data l'opportunità di apprendere nozioni sul mondo dell'editoria, al fine di sviluppare interesse verso una professione, quale quella del giornalismo, molto apprezzata fra i giovani. Attraverso l'APQ, la Regione Siciliana ha inteso stimolare processi di cambiamento culturale tendenti a inserire i giovani al centro di specifici spazi di crescita e responsabilizzazione, valorizzandone le potenzialità. La strategia generale, seguita per l'attivazione del laboratorio giornalistico, è stata quella di promuovere il protagonismo sociale e le capacità di relazione dei giovani, per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro, lo sviluppo della personalità, le attitudini e la partecipazione attiva alla comunità locale. Obiettivo del corso è stato anche quello di stimolare l'apprendimento di tecniche del linguaggio dei media, con la stesura di testi prettamente specifici all'attività giornalistica nel campo radio/televisivo, della carta stampata e dei siti internet. Alcuni giovani, che hanno concluso le attività del corso, hanno avuto l'opportunità di collaborare con le testate giornalistiche locali, mettendo a frutto quanto appreso durante le attività di studio.

Nel 2012 attività di formazione tecnica giornalistica rivolta a giovani studenti

A conclusione delle attività di laboratorio di giornalismo attivato presso l'ITC Luigi Sturzo di Bagheria, alcuni giovani partecipanti hanno avuto l'opportunità di continuare l'apprendimento direttamente sul campo, continuando il percorso formativo tecnico per la stesura di articoli giornalistici presso le testate giornalistiche locali: Il Settimanale di Bagheria, Bagheriachannel e Bagheriainfo. Gli articoli redatti dai giovani studenti sono stati oggetto di pubblicazione.

Dal 2012 al 2013 direttore responsabile di bagheriachannel.it, testata editoriale on line di proprietà della società pubblimanna.

Anno 2014 responsabile comunicazione candidato sindaco Gino Di Stefano in occasione delle elezioni comunali di Bagheria

Anno 2013/2014 esperto comunicazione nell'ambito del progetto "PON FSE Obiettivo F3 "Nuovi modelli per la promozione di giovani protagonisti", finanziato dal Ministero della Pubblica Istruzione.

Committente "Ites Don Luigi Sturzo Bagheria"

Sulla base delle indicazioni ministeriali il progetto puntava a contrastare, anche con interventi personalizzati, situazioni di disagio relazionale e difficoltà di apprendimento scolastico. Azioni mirate, dunque, che guardano al corretto orientamento didattico di bambini e adolescenti, ma soprattutto alla conoscenza di sé e del mondo circostante.

Anno 2015 "Gestione comunicazione per i rapporti con i clienti; committente "Associazione Multiservizi Bagheria" Servizio assistenza fiscale

Anno 2016/2017 capo-redattore del sito di informazione "Il Fatto Bagherese"

Dal 2017 direttore responsabile periodico di informazione "Bagheria Futura" – testata giornalistica registrata presso il tribunale di Termini Imerese

Anno 2017 componente Assostampa Palermo (sindacato unitario dei giornalisti di Sicilia) – gruppo di lavoro settore: Abusivismo, precarietà professionale e pari opportunità

Anno 2017 responsabile comunicazione candidato sindaco Salvatore Sanfilippo, elezioni comunali di Santa Flavia anno 2017

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma Maturità Classica

Corso di studio specialistico di formazione in marketing aziendale e comunicazione

Corso di specializzazione di lingua inglese

Formazione giornalistica presso le emittenti televisive TeleOne VideoOne e Antenna Uno, al fine di conseguire l'abilitazione al ruolo di giornalista

Attività giornalistica: emittenti televisive, carta stampata, uffici stampa, siti internet

Iscrizione all'Ordine nazionale dei giornalisti di Sicilia

Corso per la gestione di reti windows organizzato nell'ambito della Misura 6 azione 1 promossa dal Ministero per la Pubblica Istruzione

Corso di formazione sull'imprenditoria femminile (Legge 488/ programmazione europea/marketing aziendale) organizzato in partenariato dalla Provincia Regionale di Palermo e la società Mediazioni srl.

Socio fondatore dell'associazione "Genitori Insieme per..." nata con l'obiettivo di tutelare gli interessi di genitori e figli nel contesto scolastico e per la realizzazione di attività inerenti il terzo settore in particolare legate all'idea progettuale dettata dall' APQ (Azione di programma quadro) finanziata dalla Regione Siciliana

Corso di studio biennale di specializzazione nel settore comunicazione per il conseguimento del titolo di Redattore editoriale. Il percorso di studio teorico-pratico per redattore editoriale, revisore di testo e correttore di bozze, denominato "Lector in Fabula", è stato organizzato dall'Istituto di Formazione Politica "Pedro Arrupe" di Palermo.

Docenza affidata a Giuseppe Giarratana, redattore editoriale e traduttore con esperienze di collaborazione con vari centri di produzione editoriale italiani; il progetto-laboratorio si fonda sullo

studio della creazione del libro e sulla correzione di testi di natura letteraria/giornalistica.

Corso di studio di intermediatore culturale promosso da INAIL in partnership con ANSAS; è finanziato dal Programma Operativo Nazionale Sicurezza per lo Sviluppo – Obiettivo Convergenza 2007-2013 a titolarità del Ministero dell'Interno. Le conoscenze acquisite permettono di agire nell'ambito dell'integrazione/interazione socio-lavorativa fra le minoranze etniche e le istituzioni locali, facilitando l'interazione multietnica, con particolare interesse verso i percorsi di orientamento e sviluppo delle pari opportunità, dell'istruzione e formazione integrata dello straniero, valorizzandone il patrimonio di scambio interculturale fra territori di riferimento

Socio ordinario del Centro Studi Salvatore Provenzani, costituito nell'ottica di favorire l'inclusione sociale e l'interscambio generazionale, per promuovere l'aggregazione dei giovani e il loro inserimento occupazionale, valorizzando il ruolo dei docenti e di tutti i soggetti che operano per la qualità dell'offerta formativa e per la sua integrazione con i processi di sviluppo territoriale.

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Lingua italiana - marketing- economia aziendale e politica-comunicazione.

• Qualifiche conseguite

Diploma maturità classica
Marketing e comunicazione
Giornalista pubblicitista
Redattore editoriale e correttore di bozze

ISCRIZIONI AD ALBI PROFESSIONALI

dal 31/01/2003

Ordine Nazionale dei Giornalisti

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Dinamicità- Concretezza- Capacità di sintesi- Lavoro di Gruppo

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

LA MIA CAPACITÀ COMUNICATIVA E RELAZIONALE SI E' SVILUPPATA ATTRAVERSO UNA LUNGA ESPERIENZA NEL CAMPO GIORNALISTICO, CHE MI HA CONSENTITO DI MISURARMI E RELAZIONARMI CON NUMEROSE REALTÀ SOCIALI. IL CONTATTO CON LE FORZE DELL'ORDINE IN OCCASIONE DI CONFERENZE STAMPA, IL CONTATTO CON NUMEROSE ASSOCIAZIONI ED ISTITUZIONI PUBBLICHE, CON SCUOLE E SINGOLI CITTADINI, MI HA PERMESSO DI LAVORARE SEMPRE IN UN CONTESTO MULTICULTURALE, ARRICCHENDO LA MIA CAPACITÀ COMUNICATIVA COMPLESSIVA, RIUSCENDO A COGLIERE OGNI SFACCETTATURA POSSIBILE PER AMPLIARE LE COMPETENZE RELAZIONALI.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

LA MIA PROFESSIONE GIORNALISTICA DA SEMPRE MI HA CONSENTITO DI SPERIMENTARE IL LAVORO DI GRUPPO. LA COMUNICAZIONE SI FONDA SUL LAVORO DI SQUADRA E CIO' È SPERIMENTABILE ALL'INTERNO DI UNA REDAZIONE GIORNALISTICA, ALL'INTERNO DI UN UFFICIO STAMPA CHE RAGGRUPPA SEMPRE DIVERSE PROFESSIONALITÀ, ALL'INTERNO DI PROGETTUALITÀ SOCIALI. CREDO FERMAMENTE NEL LAVORO DI GRUPPO, PERCHÉ RITENGO CHE LA COLLABORAZIONE FRA DIVERSE PROFESSIONALITÀ E LO SCAMBIO DI ESPERIENZE E COMPETENZE POSSA GARANTIRE IL SUCCESSO DI UN PROGETTO O DI UNA REALTÀ AZIENDALE.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

WINDOWS XP;
PACCHETTO OFFICE;
LOTUS SMART SUITE;
PUBLISHER ;
RETI LAN.
POSTA ELETTRONICA;
INTERNET
SOCIAL NETWORK

CAPACITÀ E COMPETENZE

COMPETENZA LINGUISTICA E COMUNICATIVA

PATENTE O PATENTI

Patente B

Firma

Viviana Lamesta